

Bogotá, D.C. 1 de febrero de 2020

Señores
JUNTA DIRECTIVA
NaturaCert
Ciudad

A. Introducción

Dando cumplimiento a los estatutos de NaturaCert y de conformidad con las normas legales vigentes (Circular Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá No. 26 de 2014 y la Ley 603 de 2000), presento a la Junta Directiva de la FUNDACIÓN NATURACERTIFICACIÓN el informe de Gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas en el año 2019.

B. Análisis del Estado de Resultados y Situación Financiera

El año 2019 fue en términos generales un muy buen año de gestión para NaturaCert, para que esto se llevara a cabo se realizaron acciones de fondo que permitieron lograr los objetivos propuestos y superarlos. Dentro de los objetivos alcanzados se encuentra:



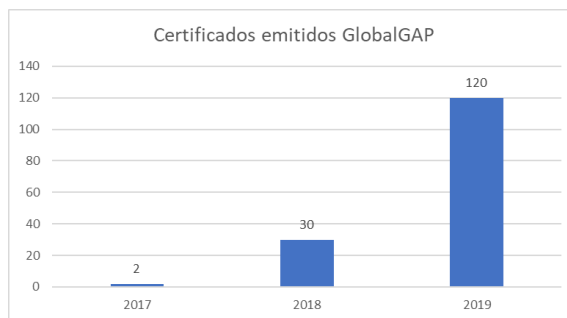
Gráfica 1. Ingresos comparativos por años

a. Meta propuesta de ingresos: dentro de la meta propuesta de ingresos se tenía una suma de \$2.455'126.274 millones de pesos y se ejecutaron 2.673'886.298 lo que representa un total de 108,91%. Esto hace referencia a un crecimiento total entre 2018 y 2019 de un 60.3%.



b. Ajuste en las tarifas del día de auditoría en un 15%: se presentó a la Junta Directiva el presupuesto con un ajuste de tarifa basados en los costos y un análisis de mercados realizado con los organismos de certificación competencia directa de NaturaCert con un incremento del 15% en el valor del día de auditoría, para socializar con los clientes se ofreció un descuento del 3% en capacitaciones dictadas de manera que el descuento no afectara el flujo de caja, concepto que fue muy bien recibido. Este incremento permitió tener un aumento en los ingresos de NaturaCert que se notan en el balance de manera importante.

c. Consolidación del mercado GlobalGAP: Se consolidó la venta del servicio correspondiente a la acreditación GlobalGAP, manifestándose más fuertemente en los sectores de banano y aguacate y haciendo uso de las auditorías conjuntas con Rainforest Alliance Certified (RAC), así como la ampliación al Adendum de GlobalGAP GRASP. Esta certificación pasó del 6 al



20%. Dicha acreditación también dinamizó el crecimiento en el mercado de flores con la certificación Florverde Sustainable Farms (FSF) la cual tiene un reconocimiento de semejanza a GlobalGAP que permite que con la auditoría de SFS se pueda obtener el certificado de GlobalGAP y pasó del 9% al 10%.

Gráfica 2. Comparativo de emisión de certificados GlobalGAP por año

d. Internacionalización de los servicios de NaturaCert: Con respecto al mandato de internacionalización de NaturaCert, para el 2019 se logró llevar a cabo auditorías propias en nuevos países como USA con el esquema Rainforest Alliance con alcance a Cadena de Custodia y Perú con el esquema Fairmined. También NaturaCert logró firmar 5 acuerdos con Organismos de Inspección y Certificación internacionales de la siguiente forma:

- CyD Certified: se firmó un acuerdo para que NaturaCert prestara los servicios de auditoría en RAC conjunta con FSF y que este organismo otorgara la certificación RAC.
- ICADE y FIIT: se firmaron sendos acuerdos con las organizaciones ICADE de Honduras y FIIT de Guatemala miembros de la RAS para que NaturaCert fuera su organismo de certificación RAC, estos acuerdos comenzaron a operar en agosto y generaron los primeros ingresos en diciembre.
- Mayacert y PPS: se firmaron sendos acuerdos con los Organismos Certificadores Mayacert de Guatemala (para operar en México, Guatemala, Ecuador, Perú y Chile) y PPS de México miembro de la RAS para

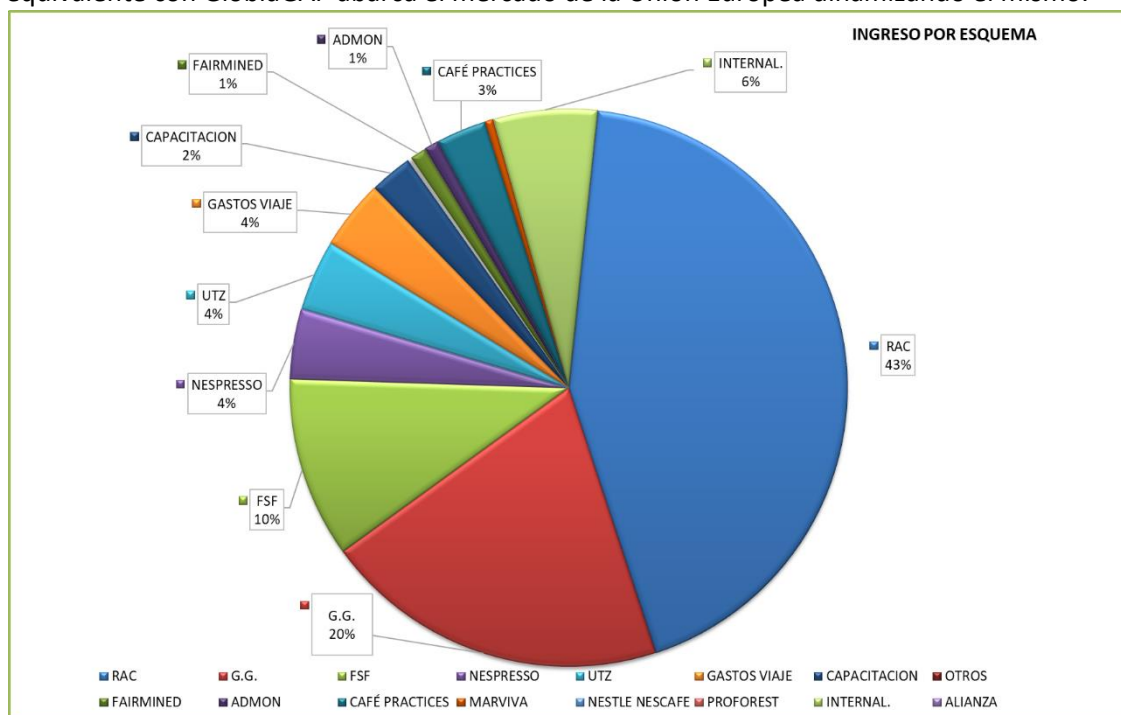


ofrecer servicios de certificación GlobalGAP, hasta el 31 de diciembre no habían empezado a operar porque se están ajustando actividades técnicas, pero esperamos que tengan un impacto importante en 2020.

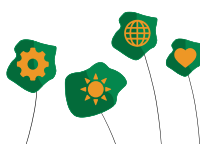
e. Servicios adicionales de Verificación: Durante el año 2019 se realizaron dos procesos de verificación de segunda parte, servicios prestados a las empresas internacionales Fyffes para productores proveedores de banano y Nescafé para productores proveedores de café. En el primer caso, el alcance correspondió a una inspección de la lista de chequeo del Add-on FSMA PSR - Ley de Modernización de la Inocuidad los Alimentos para frutas de USDA y en el segundo, a una encuesta de Monitoreo y Evaluación diseñada por Nescafé con los criterios de sostenibilidad propios de la empresa.

El portafolio de NaturaCert se enfoca en las certificaciones: Rainforest Alliance, Florverde Sustainable Flowers, GlobalGAP, UTZ, Marviva y Firemined. En el 2019 hubo una ampliación importante de verificaciones complementarias al esquema de certificación GlobalGAP las cuales son GRASP, FSMA y R4T y se continuó con los esquemas tradicionales de Verificación como son C.AF.E. Practices, Nespresso y UEBT.

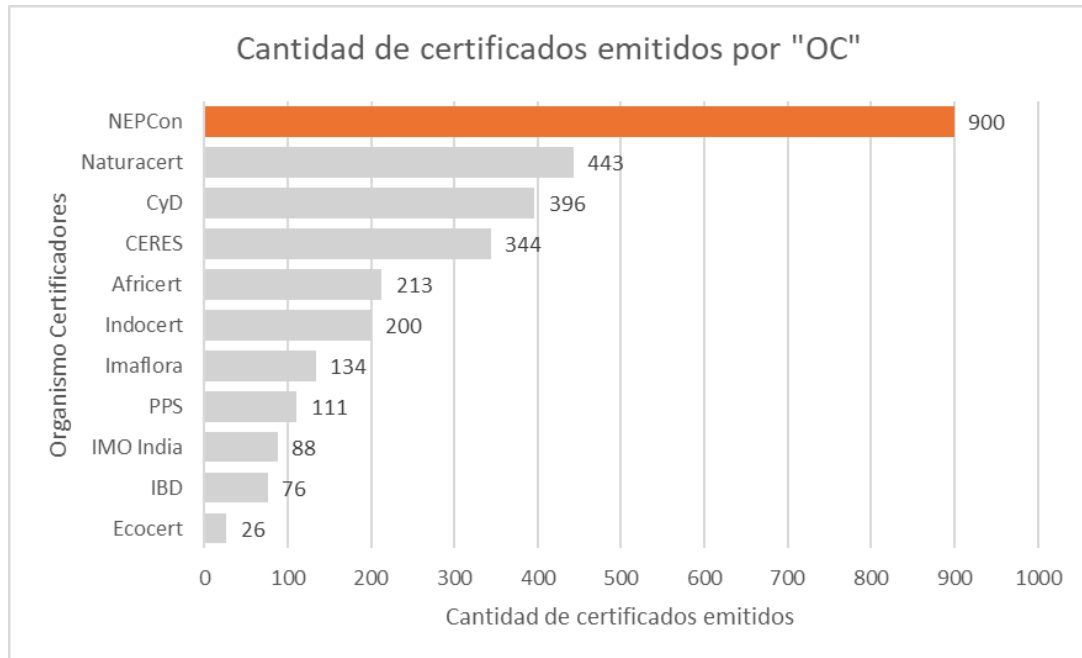
f. Mantenimiento del portafolio: Desde la Unidad de Negocios y Desarrollo se mantuvo la estrategia de seguir fortaleciendo el esquema RAC ofreciendo a nuestros clientes existentes y potenciales servicios de certificación conjuntos entre Rainforest Alliance y otros esquemas, lo que ha generado un gran crecimiento en NaturaCert que para el año 2019 significó el 60.3%, con un aumento notable del esquema GlobalGAP particularmente en el cultivo de aguacate y banano y FSF que al tener el reconocimiento como esquema equivalente con GlobalGAP abarca el mercado de la Unión Europea dinamizando el mismo.



Gráfica 3. Porcentaje de participación por esquema de verificación y certificación



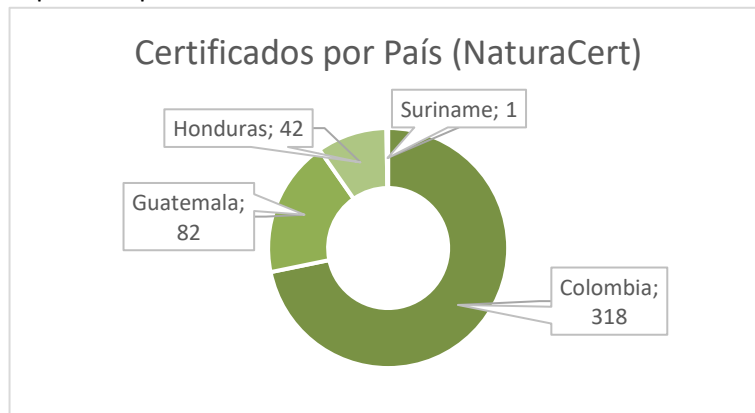
- g. Número de certificados expedidos:** en la actualidad encontramos que muchas de las áreas que certificamos tienen varios sellos al mismo tiempo lo que indica que es mejor identificar el impacto por la cantidad de certificados emitidos, ya que esto constituye la unidad de labor de NaturaCert y por lo tanto determina en buena medida los ingresos.



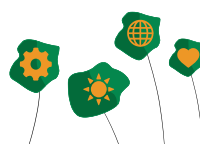
Gráfica 4. Comparativo de emisión de certificados por Organismo de Certificación

Continuando con este análisis para GlobalGAP, ya en el numeral 3 (gráfica 2) se muestra el impacto del crecimiento de la emisión de certificados, triplicando en un año la cantidad.

En este punto quiero dar relevancia a la importancia del sello Rainforest agricultura y ganadería el cual representa el 43% de los ingresos de acuerdo con la gráfica 3 y tiene un impacto importante a nivel mundial ubicando a NaturaCert como el segundo organismo con más expedición de certificados después de NEPcon (gráfica 4), organismo que certifica en el resto del mundo. La distribución de los certificados a nivel de América se identifica en la Gráfica 5.



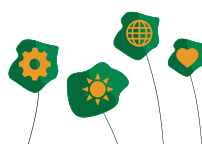
Gráfica 5. Certificados emitidos por país por parte de NaturaCert

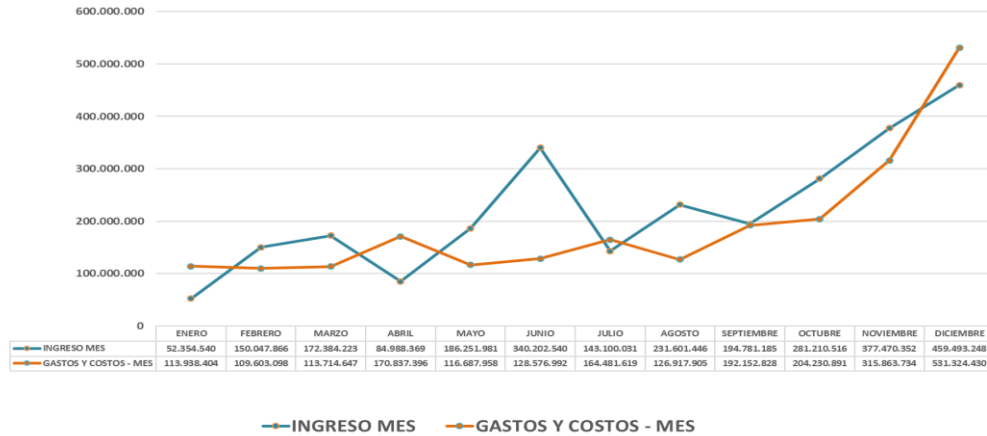


- h. Análisis del Estado de Resultados:** Para el año 2019 NaturaCert en la ejecución de su actividad económica obtuvo unos ingresos de \$2.542.880 MM, de los cuales el costo representa el 51,5% de los ingresos, dentro de estos se encuentran el costo de la nómina de la Unidad Técnica, honorarios de los auditores, mantenimiento de las acreditaciones y demás costos necesarios para la prestación del servicio. Los gastos administrativos representan el 36% del ingreso. El costo total de venta fue de \$1.310.437MM Como resultado final del ejercicio se obtuvo un excedente de \$385.557MM.

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL A 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2018 CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS COLOMBIANOS		
	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Ingresos de actividades ordinarias	2.542.880	1.585.936
Costo de ventas	1.310.437	1.147.408
GANANCIA BRUTA	<u>1.232.443</u>	<u>438.528</u>
Ingresos financieros	20.841	6.335
Otros ingresos	110.166	112.578
Gastos de administración	922.390	409.358
Costos financieros	30.424	45.204
Otros gastos	25.079	33.081
GANANCIA Y/O PERDIDAS DEL AÑO	<u>385.557</u>	<u>69.798</u>

De acuerdo con el comportamiento del año en ingresos y gastos se puede notar un pico en abril de gastos sin ingresos que posteriormente en junio se ve el ingreso de manera marcada, este comportamiento se da por la ejecución del proyecto Nespresso que corresponde al 4% de los ingresos de NaturaCert en el año.





Gráfica 6. Comparativos ingresos vs gastos 2019

En conclusión, el año 2019, históricamente se comportó de manera atípica pudiéndose observar unos ingresos por encima de los gastos en 8 de los 12 meses en donde los ingresos son notoriamente altos por lo menos en 2 de los meses. Se pudo cerrar el año con excedentes sobresalientes y con la cuenta por pagar a Natura de 2016 saldada, así como abono al uso de marca que no se hacía desde ese año y se generó un margen que permitió absorber las pérdidas de los ejercicios anteriores.

- i. **Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor y seguridad social:** Manifestamos que NaturaCert viene cumpliendo estrictamente con las normas sobre propiedad intelectual e industrial y derechos de autor, y cuenta con software legalizado en toda su operación a nivel nacional. También se canceló oportunamente y en debida forma los aportes correspondientes al Sistema de Seguridad Social, de todos los funcionarios vinculados a la Organización.

Dando cumplimiento a lo establecido en el artículo 87 de la ley 1676 de 2013, la administración no ha obstaculizado de ninguna forma las operaciones de factoring que los proveedores de la compañía hayan pretendido hacer con sus facturas de venta.

Así mismo, informo que, durante los primeros meses de actividades en el 2020 y hasta la fecha de presentación de este informe, no se presentó ningún acontecimiento o hecho relevante.

C. Acontecimientos importantes durante el ejercicio 2019

a. Actividades internacionales

En septiembre de 2017 se firma el Convenio Marco de Colaboración entre instituciones que integran la Alianza para la Certificación Sostenible conformada



por CYD Certified de Ecuador, FIIT de Guatemala, ICADE de Honduras, IMAFLORA de Brasil, PPS de México, Salvanatura del El Salvador y NaturaCert, con el objetivo de fortalecer la operatividad y capacidad empresarial orientados a facilitar servicios de calidad relacionados con la auditoría, certificación, verificación y capacitación en el ámbito de los países donde esté en capacidad de ofertar los servicios.

En el marco de este convenio y de acuerdo con lo estipulado en él, se realizaron los acuerdos de cooperación con ICADE, FIIT y PPS. Los dos primeros para que NaturaCert fuera su organismo de certificación Rainforest Alliance y PPS para que NaturaCert fuera su organismo de certificación en GlobalGAP.



En julio se obtiene la ampliación de alcance geográfico a Honduras y Guatemala y en la transición de clientes de NEPcon a NaturaCert se trasladaron casi todos los certificados; se empezó a operar en septiembre emitiendo decisiones y certificados y la primera factura se emitió en diciembre para los dos organismos.

El acuerdo firmado con PPS ha tenido más lentitud en la ejecución debido a que se tiene que instalar la capacidad operativa la cual es nueva para ellos, se deben capacitar auditores y completar las competencias en auditoría que exige el esquema.

Mayacert es una organización que no pertenece a la Alianza pero que de acuerdo con la experiencia y al objetivo en común se pudo hacer el acuerdo bilateral con ellos. La dificultad en arrancar la operatividad de emisión de certificado radica en que ellos puedan ampliar su capacidad operativa pues ya venía operando la certificación GlobalGAP con otro organismo de certificación europeo.

Dentro del trabajo propio se realizó una auditoría de cadena de custodia en Rainforest en USA y se comenzaron a hacer auditorías de Minería en Perú.

En la certificación de cultivos además de las áreas ya mencionadas en donde se creció, también se amplió el área en ganadería y se incursionó en frutales como arándanos y cítricos.

b. Auditorías realizadas a NaturaCert

Bajo el cumplimiento de los estándares de calidad y requisitos definidos en las acreditaciones para mantenernos como un organismo de certificación, NaturaCert



recibió diferentes auditorías con alcances que no solo demandaron tiempo y recursos, sino que permitieron el fortalecimiento de su sistema de Gestión.

1. Se realizó la auditoría interna que fue realizada por personal de NaturaCert, con resultados que permitieron identificar varias oportunidades de mejora.
2. Se contrató el Organismo de Acreditación Internacionales ANSI para la acreditación 17065 con los alcances Florverde Sustainable Flowers – FSF y GlobalGAP para frutas y hortalizas, flores y follajes.
3. Rainforest Alliance realizó una auditoría de control sombra en campo, se espera la auditoría presencial en oficina en 2020.
4. SCS Global Services, como organismo responsable de la verificación de C.A.F.E. Practices hizo su auditoría de control tanto en fase documental como a los auditores en campo quedando acciones que permiten tener una mejora continua.
5. El Programa de Integridad de la certificación CIPRO, realizó la auditoría sobre a procesos certificados por NaturaCert en 2019

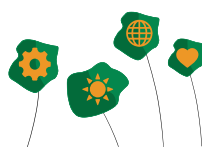
c. Participación en eventos

NaturaCert se abrió más a la participación en eventos para aumentar su visibilidad en diferentes sectores, es así como participó en el Congreso Mundial de Aguacate, Tour GlobalGAP como ponente, realizó el curso FSMA en sus instalaciones para varios organismos de certificación con alcance GlobalGAP, realizó el curso ISO 9000, participó como ponente en el evento Territorio Aguacate en Pereira y Armenia.

Se está realizando un trabajo fuerte para buscar alternativas de certificación para ganadería, para ello a participado en reuniones y eventos de ganadería y de cero deforestación.

d. Otros desarrollos

NaturaCert viene trabajando en mejorar el seguimiento y almacenamiento de los procesos para ellos ha estado buscando alternativas tecnológicas que le permitan con una inversión mejorar este proceso y poder albergar así la gran cantidad de trabajo que se avecina con la internacionalización. Dentro del ejercicio se ha estado revisando la posibilidad de contratar una plataforma de manejo de la información de origen alemán. Esperamos que esto pueda agilizar la operatividad y proteger mejor la información.



D. Evolución previsible de NaturaCert.

Con la consolidación de NaturaCert como ente de Certificación y Verificación de diferentes esquemas a nivel nacional en donde tiene un crecimiento sólido e importante en el sector frutícola, así como en el floricultor, se perfila un fuerte crecimiento en el ámbito internacional con varios esquemas como son Rainforest en el cual se espera ampliar en 2020 a El Salvador, Nicaragua y Costa Rica. Para GloblaGAP la apuesta va por Chile, Perú, Ecuador y todo Centroamérica. También dentro de la modalidad de oferta de servicios a los clientes el ejercicio de poder hacer varias auditorías en un margen de tiempo corto hace que el cliente ahorre en costos de logística y de personal de la empresa atendiendo las auditorías.

Esperamos que NaturaCert en asocio con Mayacert pueda en un futuro no muy lejano ofrecer servicios de certificación orgánica a sus clientes potenciando así el crecimiento de las dos organizaciones.

Durante el 2020 se seguirá trabajando con los productores ganaderos, buscando alternativas de normas nacionales debido a que la norma Rainforest Alliance no continuará con la certificación ganadera a partir de que salga la nueva norma

De acuerdo con lo anterior, NaturaCert está trabajando fuertemente en desarrollar actividades relacionadas con la capacitación y la asesoría y acompañamiento, siempre cuidando de no incurrir en conflicto de interés con las certificaciones que presta, pero entendiendo que hay muchas posibilidades en otros sectores productivos diferentes a los que ya está trabajando. También se están estableciendo las bases para desarrollar en el mediano plazo las actividades de diseño de criterios de sostenibilidad internos de las empresas o sectores productivos y la medición de los objetivos de desarrollo sostenible.

Atentamente,



SANDRA MARCELA RESTREPO M.

Directora Ejecutiva

NaturaCert

